

muchimuchi

AGENCE/DE/COMMUNICATION

8 RUE DE GREFFULHE/75008/PARIS
TEL. 01 4703 3129/FAX. 01 4703 3512
WWW.MUCHIMUCHI.FR

Bilan de l'opération « La prune rembourse vos prunes » sur Internet

Le succès des relations presse autour de l'opération « La prune rembourse vos prunes » s'est logiquement traduit dans la fréquentation du site laprune.org avec un trafic bien plus important qu'en 2010.

Un succès dû au thème de l'opération, à la fois d'actualité, populaire et ludique.

Statistiques de laprune.org : d'août à novembre 2011

	Visiteurs uniques	Pages vues	Nombre moyen de pages vues par visite
Août	21 097	65 646	2 à 5 pages
Septembre	7 464	26 938	1 à 8 pages
Octobre	1 654	3 135	1 à 3 pages
Novembre	1 542	2 657	1 à 3 pages
TOTAL	31 757	98 376	

Les statistiques du mois d'août sur le site représentent 70 % du trafic total, ce qui est normal compte tenu de l'aspect très événementiel de l'opération qui a commencé le 1^{er} août pour s'achever le 15 septembre.

Néanmoins, après l'interruption du jeu, le trafic s'est stabilisé à une moyenne de 1500 visiteurs uniques par mois, comme en novembre 2011, alors que la saison des prunes est finie.

Le temps moyen passé sur le site en novembre est de 55 secondes.

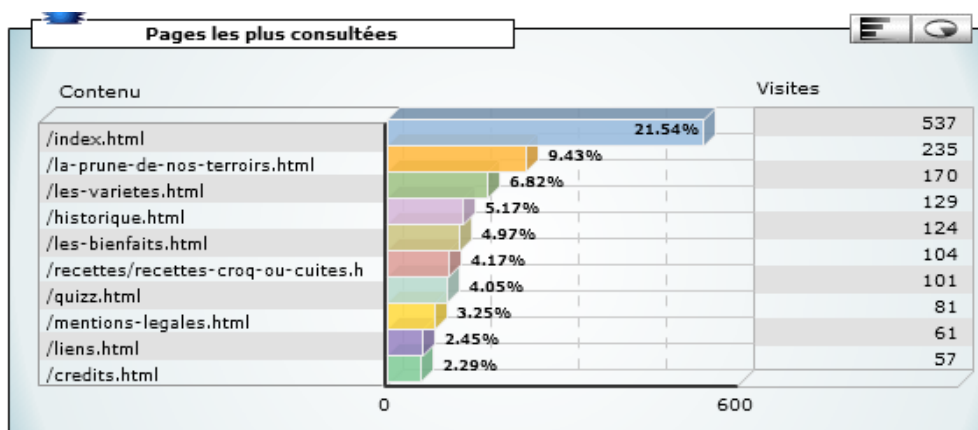
De plus, on constate qu'en novembre 2011, le trafic (plus de 1500 visiteurs uniques) correspond au trafic du mois d'août 2010 (soit 1675 visites uniques) alors qu'il s'agissait de la pleine période de production de la prune.

Statistiques de la Prune : d'août à décembre 2010

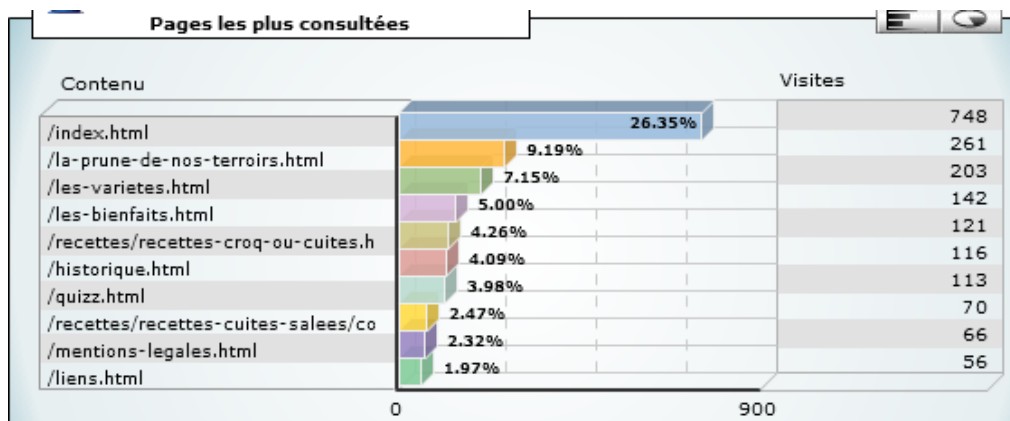
	Visiteurs uniques	Pages vues	Nombre moyen de vues par visite
Août	1 675	6 492	3 à 7 pages
Septembre	1 269	3 719	2 à 6 pages
Octobre	1 141	2 172	1 à 4 pages
Novembre	940	1 479	1 à 4 pages
Décembre	924	1 556	1 à 3 pages
TOTAL	5 949	15 418	

Les pages les plus vues en 2011

Si pendant l'opération, les pages les plus consultées ont été celles concernant le jeu, une fois celui-ci clos, les internautes ont davantage consulté les pages d'information. Logiquement, lorsque les prunes ne sont plus sur le marché, les pages recettes sont moins consultées. Voir la différence en octobre et novembre.



Pages les plus consultées en Novembre 2011



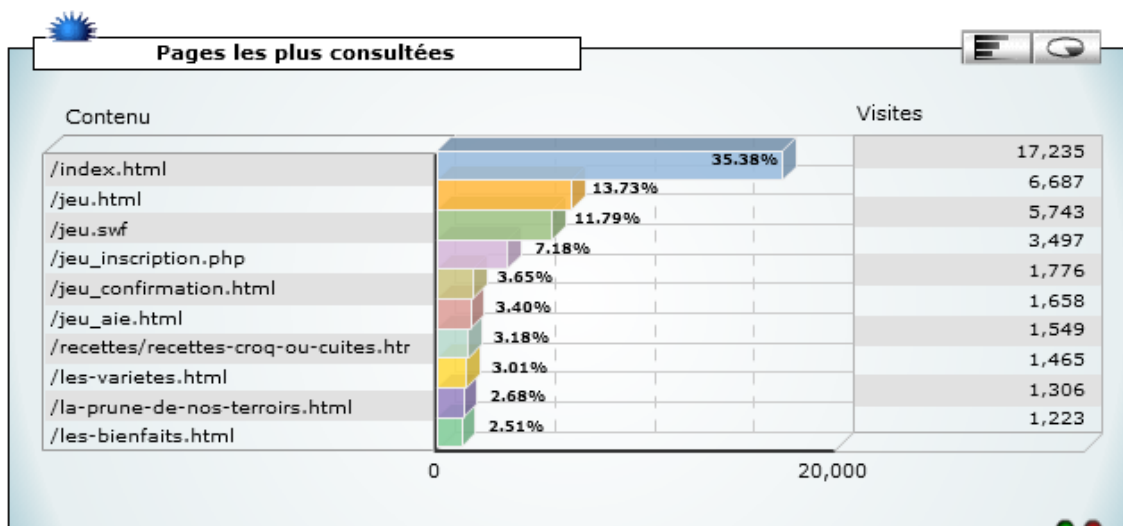
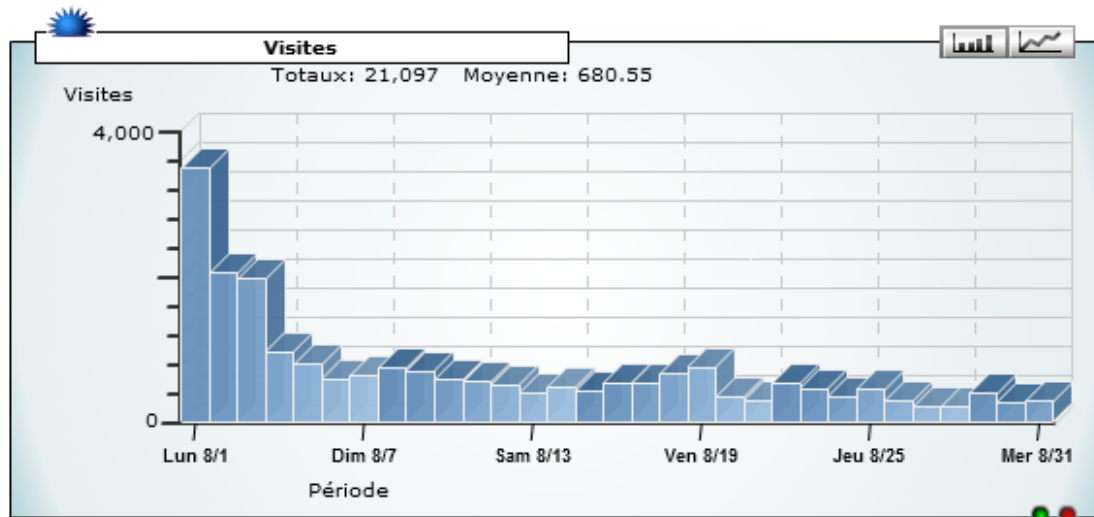
Pages les plus consultées en Octobre 2011

En conclusion, malgré l'absence de prunes sur le marché, le site reste à un niveau d'activité satisfaisant avec un trafic stable et régulier, en attendant la campagne 2012 !

Le site est donc toujours actif et accueille un trafic stable et régulier, en attendant la campagne 2012 !

Annexe :

Les visites du mois d'août 2011



A noter en bonus : Le site laprune.org a été consulté au-delà des frontières de l'Hexagone.

